

Kliendigrupid

The screenshot displays the 'kliendigrupid' application. At the top, there are tabs: 'lisa', 'muuda', 'kustuta', and 'trüki loetelu'. Below these are filters: 'Tegevusala', 'Piirkond', 'ABC analüüs', and 'ujuv grupp'. A table lists client groups with columns 'kood' and 'kirjeldus'. The first row shows 'A01' and 'Grupp A01'. A modal window titled 'kliendigrupp' is open, showing details for group 'B01'. It includes fields for 'kood' (B01), 'kirjeldus' (Lisagrupp B01), and a large text area for 'võõrkeelsed kirjeldused'. At the bottom of the modal are buttons: 'lisa uus', 'muuda', 'eemalda', a checkbox for 'varjatud', 'salvesta', and 'katkesta'.

Kliendigruppide peamine eesmärk on võimaldada saada soovitud detailsusega analüüsi klientide lõikes. Seega on võimalik, et klient kuulub mitmesse gruppi, läbi mille aruandeid või väljavõtteid koostada. Näiteks, et teostada aruanne müügidokumentidest *A-tasandi* klientidele, kes kuuluvad piirkonnagruppi *Mandri-Eesti*.

Ladu20s on võimalik kliente klassifitseerida kuni **kümne** omavahel sõltumatul tasemega. Gruppide defineerimine toimub süsteemi *püsiandmetes* ning seda saavad teostada vastava õigusega kasutajad.

Enamlevinud kategooriad on:

- kliendi piirkond
- kliendi tegevusala
- XYZ kliendikategooria
- kliendi füüsiline või finantsiline suurus

Revision #4

Created 17 October 2019 17:32:01 by Admin

Updated 7 January 2020 14:32:45 by Mehis