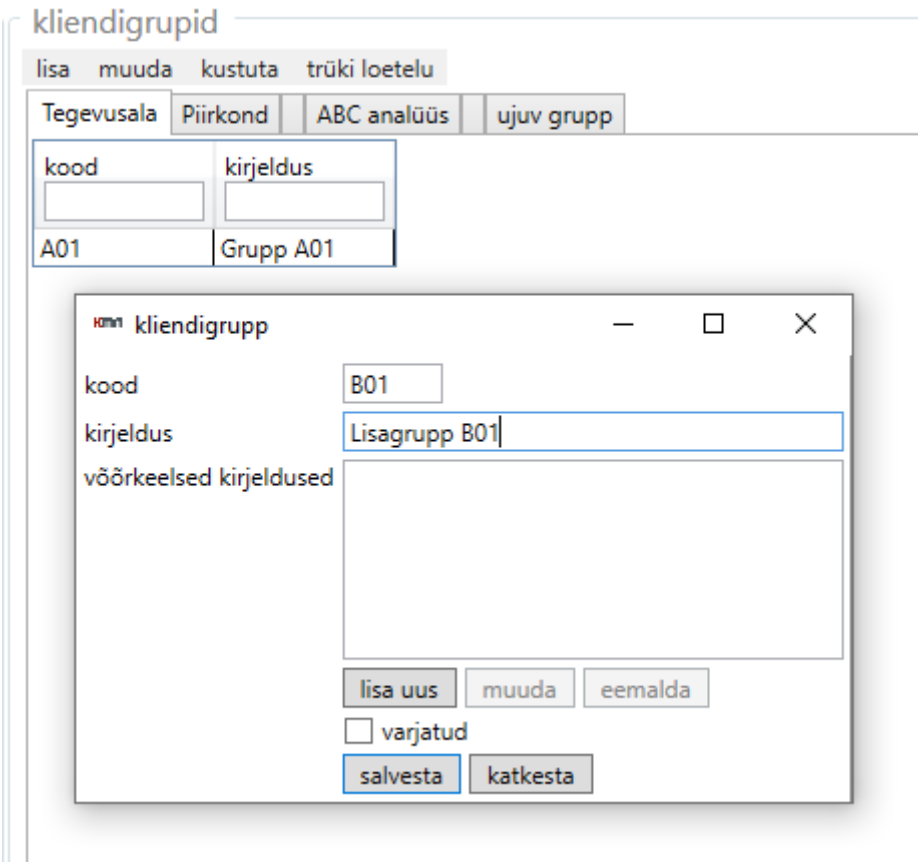
Kliendigrupid



Kliendigruppide peamine eesmärk on võimaldada saada soovitud detailsusega analüüsi klientide lõikes. Seega on võimalik, et klient kuulub mitmesse gruppi, läbi mille aruandeid või väljavõtteid koostada. Näiteks, et teostada aruanne müügidokumentidest *A-tasandi* kliendidele, kes kuluvad piirkonnagruppi *Mandri-Eesti.*

Ladu20s on võimalik kliente klassifitseerida kuni **kümne** omavahel sõltumatul tasemega. Gruppide defineerimine toimub süsteemi *püsiandmetes* ning seda saavad teostada vastava õigusega kasutajad.

Enamlevinud kategooriad on:

- kliendi piirkond
- kliendi tegevusala
- XYZ kliendikategooria
- kliendi füüsiline või finantsiline suurus

Revision #4
Created 17 October 2019 17:32:01 by Admin
Updated 7 January 2020 14:32:45 by Mehis