

# Aruandlus

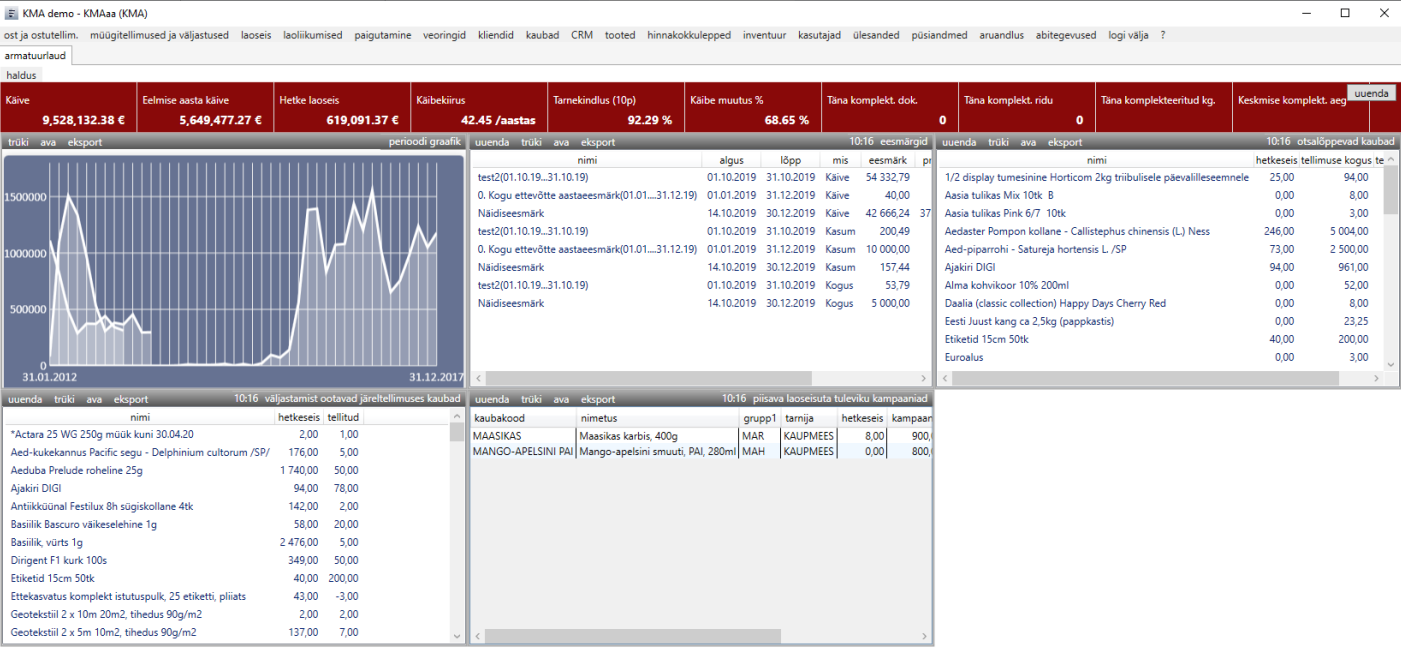
Aruandlus jaguneb Ladu20s eri tüüpi aruanneteks:

1. Ladu20 armatuurlaud - kasutajale kriitiliselt jooksvalt jälgimist vajatavate andmete kuvamine
2. Loetelupõhised aruanded
3. Müügianalüüs
4. Eesmärgid
5. Kasutajale otse meilile saadetavad aruanded

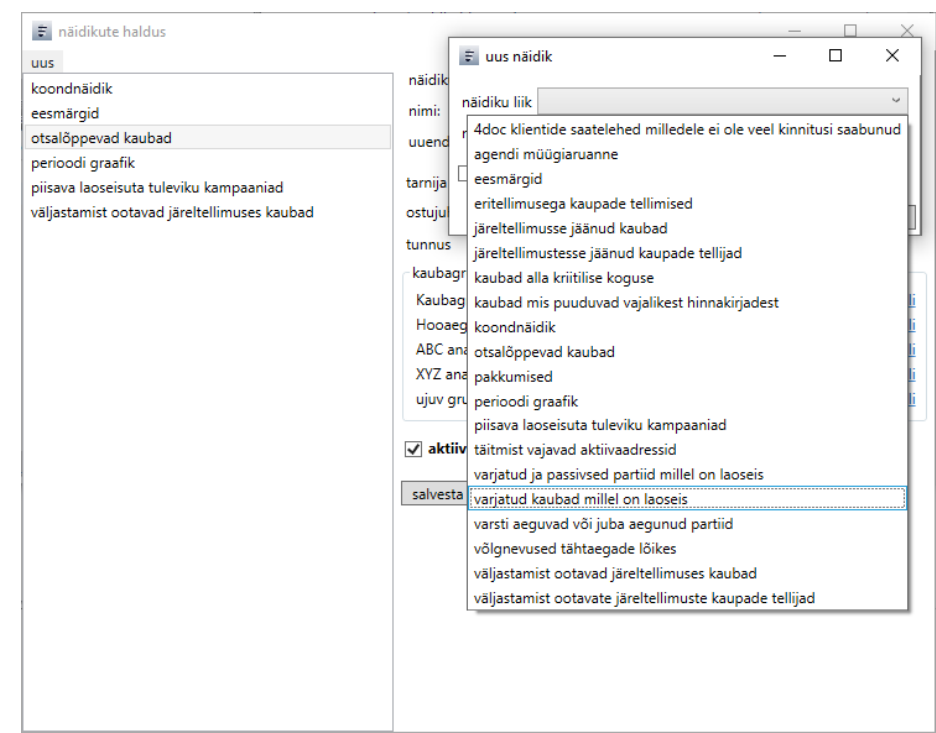
- [Ladu20 armatuurlaud](#)
- [Müügianalüüs](#)
- [Loetelupõhised aruanded](#)
- [Eesmärgid](#)
- [Kaubaanalüüs](#)
- [Mailitemplaatide loomine](#)

# Ladu20 armatuurlaud

Armatuurlaule saab iga kasutaja seadistada just teda huvitavad näitajad.



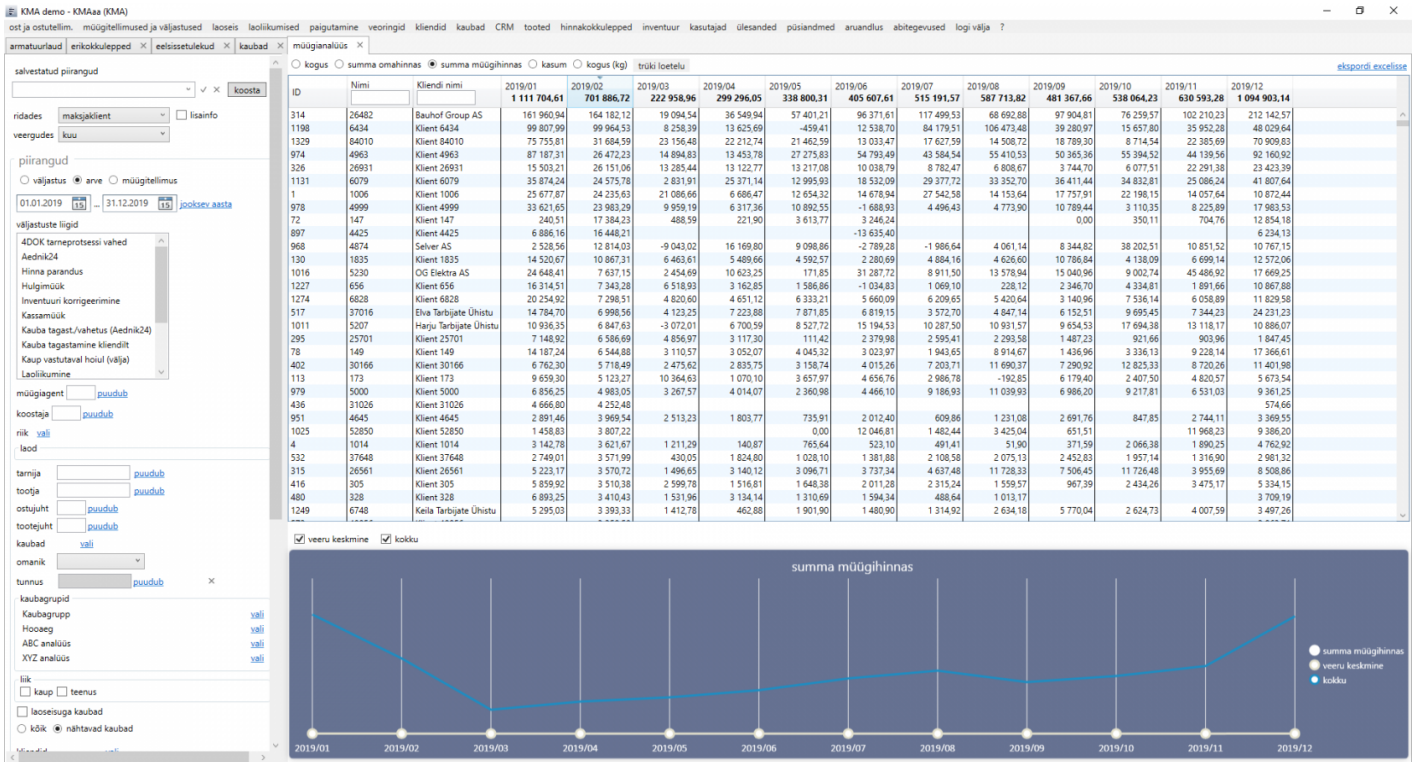
Armatuurlaua seadistamiseks tuleb avada armatuurlaua "Haldus" ja sealt märkida mis andmeid soovitakse näha.



Paljud valikud on kliendispetsiifilised ja ei pruugi kõigile olla kättesaadavad. Kui on soov saada armatuurlauale miski info, mida etteantud valikutes ei ole, siis soovitame ühendust võtta KMA klienditoega.

# Müügianalüüs

Ladu20 müügianalüüs on Exceli sarnases kujunduses koondaruanne, mille koostamisel kasutaja saab valida mis andmeid ta soovib omavahel risttabelina vaadata.



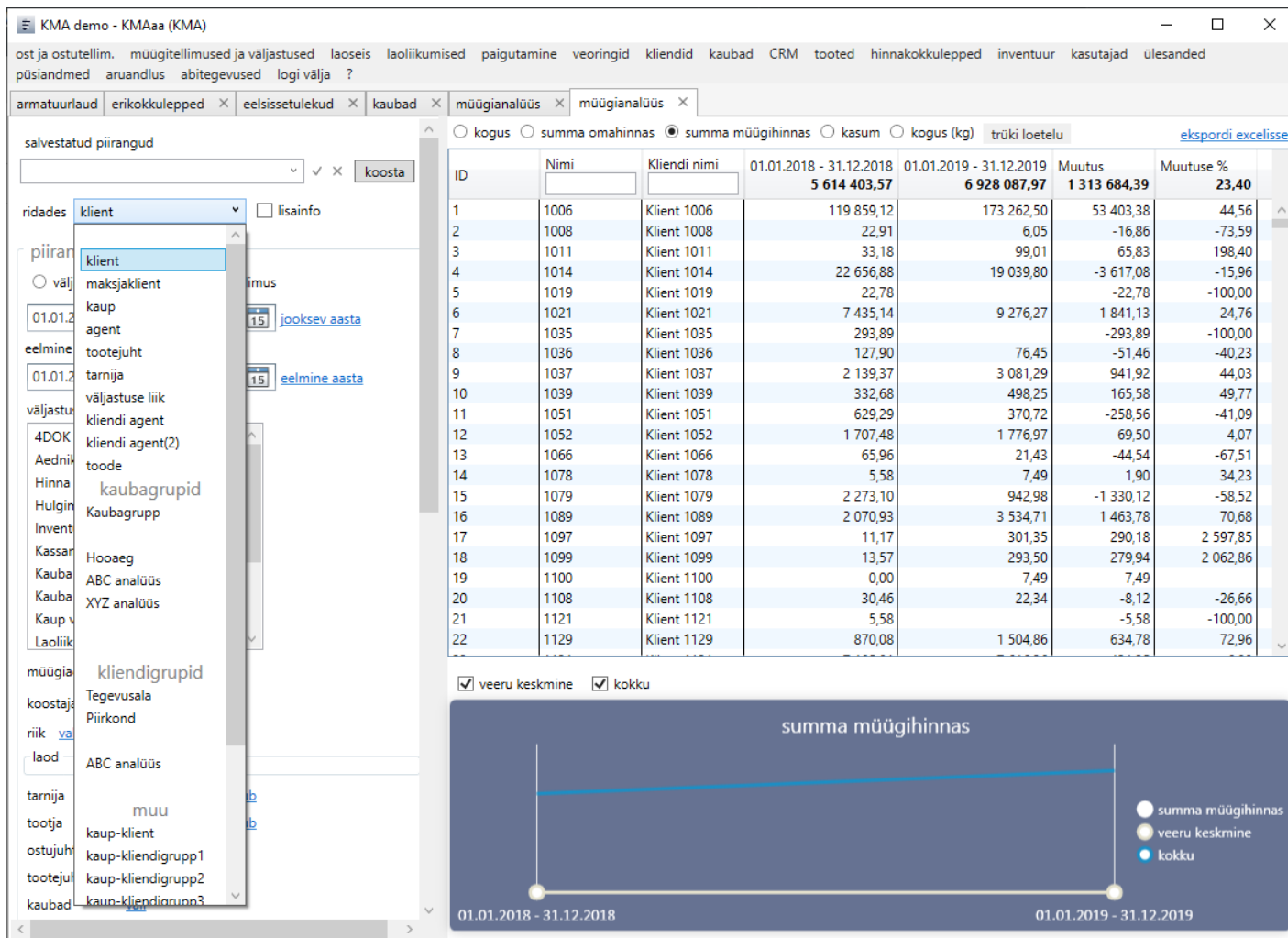
Kõige levinum viis on vaadata kaupade või klientide müüki kuude lõiges.

Võimalik on andmed klassifitseerida järgmiste andmetüüpide alusel: kaubad, kliendid, agendid, perioodid (päev, nädal, kuu, kvartal, aasta) ja kauba- ja kliendigrupid.

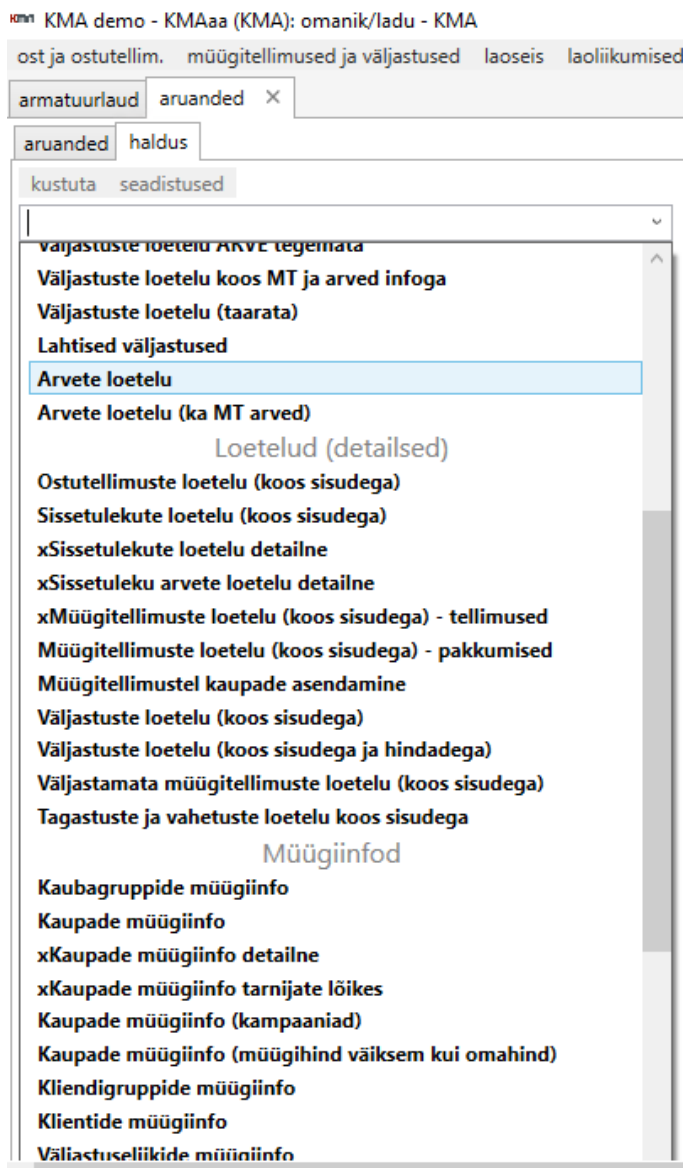
Peale soovitud piirangute sisestamist ja "koosta" nupule vajutamist, arvutab Ladu20 välja andmed mis on leitud neljal kihil: kogus, summa omahinnas, summa müügihinnas, juurdehindlus (kasum)

## "Müügianalüüs (2 perioodi)"

"Müügianalüüs 2 perioodi" võimaldab mugavalt võrrelda kahe eri perioodi andmeid



# Loetelupõhised aruanded



Kõige tavalisem aruandluse viis on loetelupõhised aruanded. Neil on Ladu20s eri seadistustes üle 200:

Loetelupõhised aruanded leiab menüüpunktist "aruandlus">"aruanded".

Menüüst punkti avamisel avaneb kasutajale aken millest tuleb esiteks valida aruanne mida soovitakse vaadata.

Loetelust soovitud aruande valimise järel avaneb aruande piirangute aken.

KMA demo - KMAaa (KMA): omanik/ladu - KMA

ost ja ostutellim. müügitellimused ja väljastused laoseis laoliikumised

armatuurlaud aruanded x

aruanded haldus

kustuta seadistused

Kaubagruppide müügiinfo

koosta

↑ põhigrupp

põhigrupp Kaubagrupp 1

↑ arved

periood Select a date 15 ... Select a date 15 vali

maksetähtaeg Select a date 15 ... Select a date 15 vali

tasutud kp. Select a date 15 ... Select a date 15 vali

arve nr. -

arveseeria

sisestaja puudub

makseviis

☐ tasumata ☐ tähtaeg ületatud

▼ väljastused

▼ kliendid

▼ kaubad

▼ laod

Peale soovitud piirangute sisestamist tuleb aruande tulemi saamiseks vajutada nuppu "Koosta"

Soovi korral on võimalik eksportida aruande tulemus Excelisse.

Aruannete haldusmoodul on kättesaadav üldjuhul vaid administraatorile. Haldusmoodulis avanevas aruannete loetelus on baasaruanded nimekirjas kuvatud jämedas kirjas, juba seadistatud aruanded aga tavalises kirjas.

Haldusmoodulis on võimalik valida baasarunnete hulgast aruande põhi ja salvestada see eraldi uue aruande vormina (nupp "salvesta uue aruandena") ja panna paika piirangud, et kes kasutajatest või kasutajagruppidest saavad seda aruannet kasutada. Seejuures on võimalik piirata ka seda, et uude aruandesse jääksid nähtavale vaid mõned baasaruandes olnud veergudest.

# Eesmärgid

Eesmärkide moodul võimaldab Ladu20's kirjeldada eesmärke kasutajate, osakondade, kaupade ja kaubagruppide lõikes.

Ladu20 arvutab igaõiselt välja kõigi aktiivsete eemärkide hetkeseisu ja kasutajatele kuvatakse temaga seotud eesmäärke.

Oodatavaid eesmärke saab kirjeldada nii koguseliselt, müügikäibe kui juurdehindluse põhiselt .

TelliKMA kasutajatele kuvatakse kasutajapõhiseid eesmärke TelliKMA avakuval.

ost ja ostutellim. müügitellimused ja väljastused laoseis paigutamine veoringid kliendid kaubad CRM hinnakokkulepped inventuur kasutajad ülesanded püsiandmed aruandlus abitegevused logi välja ?

armatuurlaud eesmärgid x

uus muuda kustuta trüki loetelu

periood Select a date 15 ... Select a date 15 vali

☒ aktiivsed ☐ kõik ☐ reeglid

nimi	algus kp.	lõpp kp.	käibeplaan	käive	käibeprotsent	käibeprognos	käibeprotsen	kasumiplaan	kasumiprognos	kasum	kasumiprotsent	kasumiprotser
<input type="checkbox"/> 1. Horticom Eelarve HMO 2020	01.09.2019	31.08.2020	5 013 708,00	3 243 404,12	64,69	4 702 935,95	-6,61	1 975 048,00	1 970 464,18	1 358 940,83	68,8055	-0,23
<input type="checkbox"/> 2.3 III KV HMO	01.03.2020	31.05.2020	1 979 956,00	1 385 302,50	69,97	1 800 893,25	-9,94	799 468,00	748 649,12	575 883,94	72,0334	-6,79
<input type="checkbox"/> 2.4.1 II Poolaasta HMO	01.03.2020	31.08.2020	2 766 786,00	1 385 302,50	50,07	3 629 492,55	23,77	1 110 740,00	1 508 815,92	575 883,94	51,8469	26,38
<input type="checkbox"/> 3.7.3.3 HMO Mai	01.05.2020	31.05.2020	754 487,00	150 754,71	19,98	527 641,49	-42,99	302 556,00	215 427,70	61 550,77	20,3436	-40,44
<input type="checkbox"/> 7.1. HM TEA , aasta, Agent 1	01.09.2019	31.08.2020	45 218,00	74 016,80	163,69	107 324,35	57,87	19 034,00	46 825,57	32 293,50	169,6622	59,35
<input type="checkbox"/> 7.1. HM TEA , aasta, Agent 2	01.09.2019	31.08.2020	504 204,00	533 036,73	105,72	772 903,24	34,76	202 224,00	331 795,60	228 824,55	113,1540	39,05
<input type="checkbox"/> 7.1.2.0 HM Tea II poolaasta, Agent 1	01.03.2020	31.08.2020	27 566,00	28 854,03	104,67	75 597,55	63,54	11 404,00	34 003,63	12 978,49	113,8064	66,46
<input type="checkbox"/> 7.1.2.0 HM Tea II poolaasta, Agent 2	01.03.2020	31.08.2020	278 314,00	194 189,82	69,77	508 777,33	45,30	112 754,00	218 733,31	83 486,00	74,0426	48,45
<input type="checkbox"/> 7.1.3. HM Tea III KV Agent 1	01.03.2020	31.05.2020	18 840,00	28 854,03	153,15	37 510,23	49,77	7 826,00	16 872,03	12 978,49	165,8381	53,62
<input type="checkbox"/> 7.1.3. HM Tea III KV Agent 2	01.03.2020	31.05.2020	180 026,00	194 189,82	107,87	252 446,77	28,69	72 071,00	108 531,79	83 486,00	115,8385	33,59
<input type="checkbox"/> 7.1.3.3 HM Tea Mai Agent 1	01.05.2020	31.05.2020	7 236,00	2 841,35	39,27	9 944,72	27,24	2 856,00	4 928,71	1 408,20	49,3068	42,05
<input type="checkbox"/> 7.1.3.3 HM Tea Mai Agent 2	01.05.2020	31.05.2020	60 795,00	21 352,29	35,12	74 733,00	18,65	24 224,00	31 032,97	8 866,56	36,6024	21,94
<input type="checkbox"/> 7.2. HM Kristina, Aasta, Agent 1	01.09.2019	31.08.2020	125 590,00	105 525,67	84,02	153 012,22	17,92	51 451,00	66 050,25	45 551,90	88,5345	22,10
<input type="checkbox"/> 7.2. HM Kristina, Aasta, Agent 2	01.09.2019	31.08.2020	549 288,00	411 742,12	74,96	597 026,04	8,00	215 492,00	257 579,99	177 641,38	82,4353	16,34
<input type="checkbox"/> 7.2.2.0 HM Kristina, II poolaasta, Agent 1	01.03.2020	31.08.2020	88 935,00	54 685,86	61,49	143 276,94	37,93	35 160,00	57 725,63	22 032,69	62,6641	39,09
<input type="checkbox"/> 7.2.2.0 HM Kristina, II poolaasta, Agent 2	01.03.2020	31.08.2020	311 495,00	182 472,61	58,58	478 078,23	34,84	122 372,00	199 132,39	76 004,73	62,1096	38,55
<input type="checkbox"/> 7.2.3 HM Kristina, III KV Agent 1	01.03.2020	31.05.2020	69 300,00	54 685,86	78,91	71 091,61	2,52	26 895,00	28 642,49	22 032,69	81,9211	6,10
<input type="checkbox"/> 7.2.3 HM Kristina, III KV Agent 2	01.03.2020	31.05.2020	212 958,00	182 472,61	85,68	237 214,39	10,23	83 194,00	98 806,15	76 004,73	91,3584	15,80
<input type="checkbox"/> 7.2.3.3 HM Kristina, Mai, Agent 1	01.05.2020	31.05.2020	23 100,00	4 580,46	19,83	16 031,60	-44,09	9 221,00	5 797,16	1 656,33	17,9626	-59,06

Kirjeldada saab ka regulaarseid eesmärke. N. igakuine käive xxxxxx.xx EUR. Regulaarsel eesmärgil on võimalik defineerida ka oodatav regulaarne eesmärgi kasv.



# Kaubaanalüüs

Kaubaanalüüsi aknas saab kiire ülevaate, kui efektiivne on mingi kaup ja mis kaubad on seisvad ja mis liikuvad

kaubad

kaubad koos partidega

laopaigutused

laoadressid

kaubaanalüüs

kaubad

trüki loetelu

ridu	sti	nimetus	kaubagrupp	keskmise laoseis (tk)	keskmise laoseis eur	hetkeseis (tk)	30p ~müük	30p ~käive eur	30p ~kasum	laovarude p	kauba eluiga	käibekordaja	marginal	tarnija(d) (3kuu)	abc (käive)	abc (kasum)	probleem
1	518,00			5 192 495,75	7 919 660,19	160 840,00		2 767 011,71	5 995 488,75								
1,0	29	U.COCCOLINO KARU		4 358,00	0,00	4 358,00							0,00		D		Seisev kaup
1,0	29	U.DOVE 250ml VEDELSEEP		986,50	0,00	871,00	256,67	0,00	0,00	115		0,00	0,00		D		
1,0	29	PD havediha kalt.gr.free pr.p.100g		5 036,00	0,00	4 895,00	308,67	73,51	73,51	489	540		0,19	100,00	PRIMA PET PREMIUM OY	C	
1,0	29	PD proovipakk kana 100g		4 733,00	0,00	4 662,00	190,00	44,02	44,02	747	540		0,12	100,00		C	Aegub (liiga suur laoseis)
1,0	29	PD proovipakk lammas 100g		5 583,00	0,00	5 502,00	275,33	70,62	70,62	608	540		0,17	100,00	PRIMA PET PREMIUM OY	C	Aegub (liiga suur laoseis)
1,0	29	PD proovipakk lõhe 100g		4 781,00	0,00	4 630,00	356,67	81,27	81,27	402	540		0,23	100,00	PRIMA PET PREMIUM OY	C	
1,0	29	PC proovster 50g		377,00	0,00	377,00					540		0,00		D		Seisev kaup
1,0	29	PC proov GF lõhe 50g		1,00	0,00	1,00					540		0,00		D		Seisev kaup
1,0	29	PD proovipakk Active 100g		4 733,00	0,00	4 592,00	225,33	62,87	62,87	630	540		0,18	100,00	PRIMA PET PREMIUM OY	C	Aegub (liiga suur laoseis)
1,0	29	U.UNILEVER MOLBERT		44,00	0,00	44,00							0,00		D		Seisev kaup
1,0	29	KP KUUBIK VALGE 120*120*120		368,30	0,00	251,00	46,00	4,90	-40,18	240		0,18	-820,00		C		
1,0	29	KP KUUBIK MUST 120*120*120		283,00	0,00	249,00	11,33	11,11	0,00	749		0,52	0,00		C		

kirjeid: 1518

partiid

filter

aktiivne kogus erineb 0-st

aktiivne

passiivne

kõik koos

hetkeseis	loomise kp	aegumise kp	elueast alles	viimane l	omahind	kliendihind	soodus
130,0000	02.02.2021	10.07.2022	-121		0,0000	0,0000	
3565,0000	25.04.2022	29.09.2023	325		0,0000	0,0000	
1200,0000	13.05.2022	24.10.2023	350		0,0000	0,0000	

müügitellimused

ostutellimused

liikumised

TOPid

kampaniad

broneeringud

ülevaated

tellituse kogus	tellimuse jääk	dok nr	kuupäev	kliendikood	kliendinimi	koostaja	staatus	kinnitatud
0,00								

paigutused

aadress	kogus	alusekogus
	4 895,00	
AE-07-1	130,0000	
AE-17-5	1200,0000	9600440716 (1200)
44D-59-4	1200,0000	9600433675 (1200)
AE-07-1	1165,0000	
TF-15-5	1200,0000	9600433674 (1200)

## Kaubaanalüüsi tehes kuvame:

- keskmist laoseisu ja hetkeseisu
- 30 päeva müüki, käivet ja kasumit (keskmise arvutamiseks võtame arvesse viimase 3 kuu kauba liikumise andmed)
- laovarude ja kauba eluiga ja ringluskiirust
- ABC analüüsi käibe ja kasumi järgi
- kauba TEI indexit
- Probleem (aegub/seisev kaup jms)
- keskmist omahinda

## Varude ringluskiirus

Laovarude käibesagedus ehk ringluskiirus ja varude käibevälde. Laovarude käibekiirus näitab, kui mitu korda aasta jooksul laos olevad kaubavarud läbi müüakse ja kui mitu korda ringleb varudesse investeeritud raha.

Käibesagedus = aasta müügikäive / keskmise laoseis (lao käibevara maksumus)

## ABC analüüs

- A-kategooria kaubad teevad 70% ettevõtte käibest, moodustades müügiühikute kogu hulgast tavaliselt 10-20%
- B-kategooria kaubad moodustavad kuni 10...30% käibest ja enamasti sama suure protsendi ka ühikute hulgast
- C-kategooria kaubad on kaubad mis annavad 10% käibest. Need kaubad hõivavad enamasti palju ressursse, 60-70%, ent panustavad käibesse vähe need on tihti kaubad, millega jääte kliendile silma laia tootesordimendiga ehkki mõned neist ei pruugi üldse müüki teha.
- D - Lisaks tavalisele ABC kategooriaks jagamisele paneb Ladu20 seisvatele kaupadele külge kategooriatunnuse D.

## Ringluse-tulu indeks TEI

Paljud ettevõtted kasutavad varude ringlemissageduse ja müügi kasumlikkuse omavahelise seose leidmiseks ringluse-tulu indeksit TEI.

$TEI = \text{müügmarginaal} \times \text{varude ringlemissagedus} =$

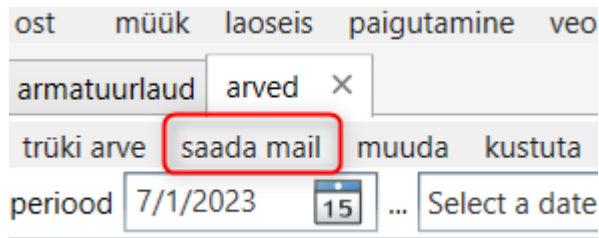
TEI leidmiseks korrutatakse keskmine müügmarginaal varude ringlemissagedusega.

Müügmarginaal näitab, millise protsendi moodustab müügikate müügihinnast. TEI-d väljendatakse indeksi või protsendina. TEI aitab tasakaalustada varu ringlemissagedust ja müügihinda. Varude ringlussagedus võib olla väiksem kui müügmarginaal on suur TEI võiks soovituslikult olla suurem kui 100%, vähemalt 120%. Kui müügmarginaal on 10% peaksid varud ringlema 12,5 korda aastas. Kui müügmarginaal on 50% piisab soovitusliku TEI väärtuse saamiseks 2,5 kordsest ringlemissagedusest.

NB! Arvutusi teostame korra ööpäevas ning kuvatavad numbrid võivad seeläbi erineda vähesel määral hetkeseisust.

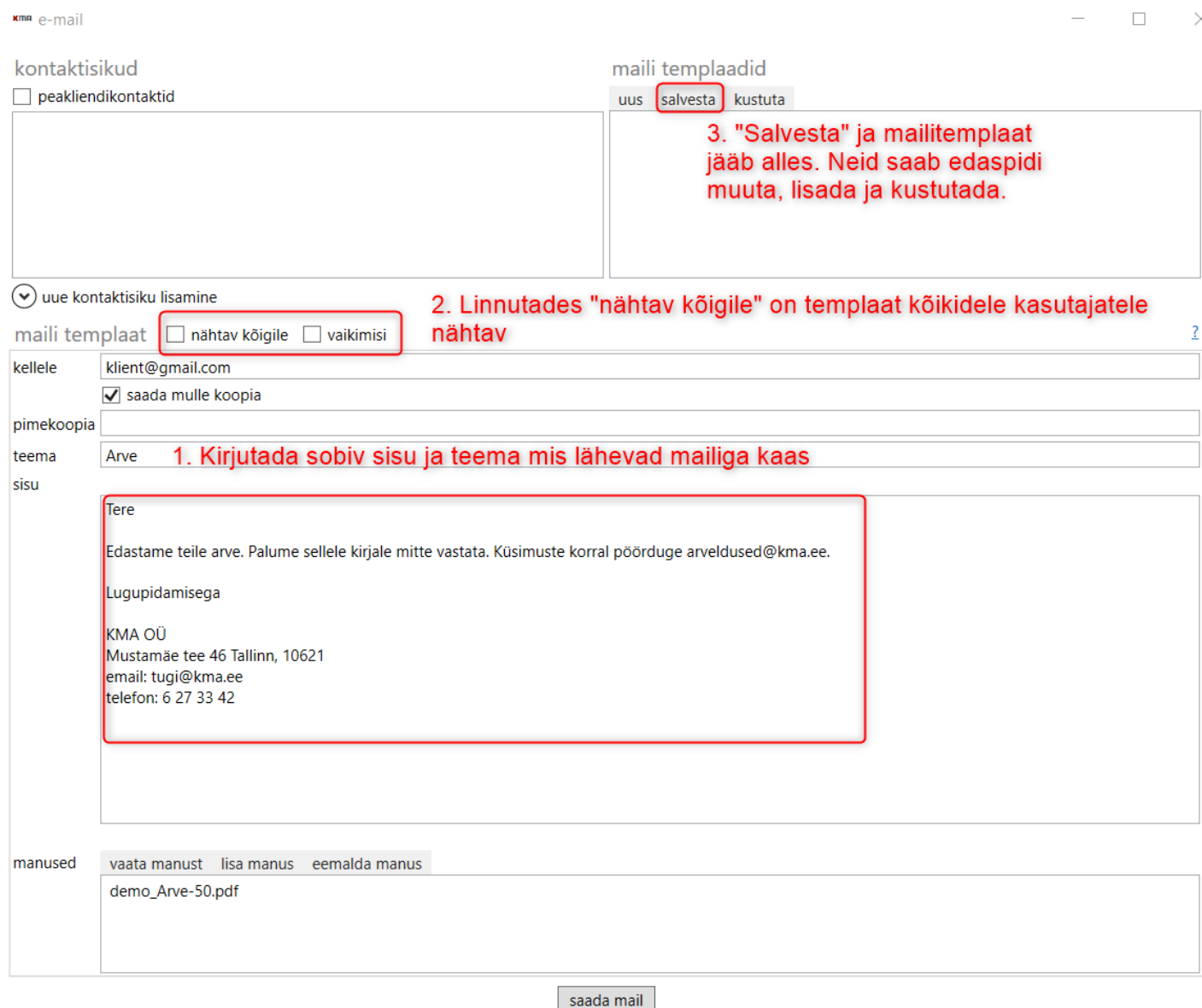
# Mailitemplaatide loomine

Ladu20 on võimalik luua mailitemplaate, mis lähevad automaatselt saadetava e-kirjaga kaasa.



ost müük laoseis paigutamine veo  
armatuurlaud arved ×  
trüki arve saada mail muuda kustuta  
periood 7/1/2023 15 ... Select a date

Klõpsates "saada mail", avaneb aken e-kirja saatmiseks.



KMA e-mail

kontaktisikud  
☐ peakliendikontaktid

maili templaadid  
uus salvesta kustuta

3. "Salvesta" ja mailitemplaat jääb alles. Neid saab edaspidi muuta, lisada ja kustutada.

uue kontaktisiku lisamine  
maili templaat ☐ nähtav kõigile ☐ vaikimisi

2. Linnutades "nähtav kõigile" on templaat kõikidele kasutajatele nähtav

kellele klient@gmail.com  
☒ saada mulle koopia

pimekoopia

teema Arve 1. Kirjutada sobiv sisu ja teema mis lähevad mailiga kaas

sisu

Tere

Edastame teile arve. Palume sellele kirjale mitte vastata. Küsimuste korral pöörduge arveldused@kma.ee.

Lugupidamisega

KMA OÜ  
Mustamäe tee 46 Tallinn, 10621  
email: tugi@kma.ee  
telefon: 6 27 33 42

manused  
vaata manust lisa manus eemalda manus

demo\_Arve-50.pdf

saada mail